



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN CAS D'ÉTUDE DES ÉLÈVES DU DÉPARTEMENT COMMUNICATION DE L'E2SE BUSINESS SCHOOL S'INTÉRESSE AU FUTUR MUSÉE DE LA FONDATION GANDUR POUR L'ART À CAEN

Genève / Caen, le 17 mars 2025 – **La Fondation Gandur pour l'Art a le plaisir de collaborer avec l'E2SE Business School pour un cas d'étude portant sur son futur musée, qui verra le jour à proximité du Mémorial de Caen. Pendant un semestre, les élèves du programme « Manager des Stratégies Communication Marketing » (MSCM) réfléchiront à une stratégie de communication pour ce projet d'envergure dans le cadre de leur Mastère 1.**

Nourrie d'échanges avec Jean Claude Gandur, l'étude de cas portée par les étudiants se concentrera sur plusieurs thématiques essentielles : marketing stratégique, expérience visiteurs, plateforme de marque, identité visuelle, plan de communication et impact économique sur la ville de Caen. Pour marquer le lancement de cette initiative, **Jean Claude Gandur, président de la Fondation Gandur pour l'Art ira à la rencontre des élèves sur le Campus caennais de l'E2SE Business School le vendredi 4 avril.**

« Ce musée ne sera pas seulement un lieu d'exposition, mais un véritable lieu de vie et de transmission. En associant des élèves à la réflexion sur son identité et sa communication, nous affirmons notre volonté de bâtir un projet ancré dans son époque, ouvert à tous, et en particulier à la jeunesse de la région dont nous souhaitons ardemment qu'elle s'approprie les lieux et se sente à sa place au sein du futur musée » déclare Jean Claude Gandur.

Cette première séance de travail, encadrée par **Antoine Leblanc**, responsable pédagogique de l'E2SE Communication, École Supérieure en Sciences de la Communication et **Laurent Mayer**, formateur en marketing et communication, réunira les 36 étudiants en communication du Mastère 1 de l'école.

« Travailler sur un projet culturel d'une telle ampleur représente une opportunité exceptionnelle pour nos étudiants. Cette expérience leur permet d'appliquer concrètement leurs compétences et de se confronter à la réalité d'un projet structurant pour Caen et la région » souligne Antoine Leblanc, responsable pédagogique de l'E2SE Communication

Un projet muséal ambitieux pour Caen et la Normandie

Le futur musée de la Fondation Gandur pour l'Art ambitionne de devenir un acteur majeur du paysage culturel normand. Conçu comme un espace d'excellence et d'innovation, il mettra en valeur les collections de la Fondation, tout en développant une approche immersive et interactive. Par son ancrage territorial et son engagement envers la jeunesse, il renforcera l'attractivité culturelle et touristique de Caen.

L'E2SE Business School, forte de plus de 30 ans d'expérience dans la formation aux métiers du management, de la communication et du marketing, s'inscrit pleinement dans cette dynamique en préparant ses étudiants aux enjeux des entreprises régionales, nationales et internationales.

A travers ce partenariat, la Fondation Gandur pour l'Art et l'E2SE Business School affirment leur engagement commun en faveur de l'innovation culturelle et de la formation des jeunes générations à Caen et en Normandie.

À propos de la Fondation Gandur pour l'Art

Fondée en 2010 par le collectionneur d'art et entrepreneur Jean Claude Gandur, la Fondation Gandur pour l'Art (FGA) est une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de contribuer à la compréhension de notre héritage culturel et à l'éducation en offrant au public l'accès à ses collections d'envergure internationale. La Fondation regroupe dans ses collections cinq domaines distincts : l'archéologie, les beaux-arts, les arts décoratifs, l'ethnologie et l'art contemporain africain et de la diaspora. Basée à Genève, elle s'engage à préserver, enrichir et exposer les œuvres dont elle est dépositaire.

La Fondation Gandur pour l'Art met ses œuvres à la disposition de musées et d'institutions culturelles en Suisse et à l'étranger à travers de nombreux prêts, l'organisation d'expositions, et le développement de partenariats, notamment avec le Musée national centre d'art Reina Sofía (Espagne) et la Réunion des Musées Métropolitains Rouen Normandie (France). En mai 2024, Jean Claude Gandur a annoncé son projet de bâtir à Caen (Normandie) à l'horizon 2030 un musée destiné à présenter de manière permanente les collections abritées par la Fondation.

La Fondation est membre du Conseil International des Musées (ICOM) depuis 2013 ainsi que de l'Association des musées suisses (AMS) depuis 2019. Elle se conforme de manière stricte au code de déontologie de l'ICOM.

www.fg-art.org

À propos de l'E2SE Business School

L'E2SE Business School est un groupe d'enseignement supérieur en Normandie qui forme depuis plus de 30 ans les candidats à devenir de véritables professionnels dans leur domaine d'activité. L'ensemble du parcours de formation : BAC+2 | BTS, BAC+3 | Bachelors et BAC+5 | Mastères est accessible à l'alternance et en initial. L'établissement propose des formations reconnues par l'État dans 15 écoles spécialisées, en lien avec les besoins des entreprises régionales et nationales pour former les futurs responsables et managers de demain. Avec trois campus à Caen et un au Havre, l'E2SE Business School est un acteur important de la formation en alternance en Normandie. En 2021, le groupe a développé une alliance stratégique avec le Collège de Paris, son ambition : se développer à l'échelle nationale et internationale.

<https://e2se.fr/>

Contacts presse

Fondation Gandur pour l'Art

Image Sept

Fabienne de Brebisson
fdebrenisson@image7.fr
06 08 86 18 15

Anne Auchatraire
aauchatraire@image7.fr
06 75 69 53 81

E2SE Business School

Mathilde Gautier
mgautier@e2se.fr
06 32 95 57 07

Lucas Titeux
ltiteux@e2se.fr
06 72 94 94 98